

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)^{1*}

NAPOMENA: Izvedbeni plan je prilagođen održavanju nastave online, odnosno mogućnosti da se održi hibridna nastava (online i u fizičkom prostoru) pa će se, s obzirom na situaciju mijenjati način rada vodeći računa o postizanju planiranih ishoda učenja.

Sve obavijesti o održavanju nastave bit će dostupne na Merlinu te na MsTeamsima koji se koriste za online komunikaciju.

Naziv kolegija	Informacijsko ponašanje korisnika					akad. god.	2020./2021.
Naziv studija	Informacijske znanosti					ECTS	5
Sastavnica	Odjel za informacijske znanosti, redovni studij						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	1	P	2	S	0	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Novi kampus, prostorije NK-119 i NK-41a		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski i za Erasmus studente engleski – konzultativno i na nastavi		
Početak nastave	25. 02. 2021.		Završetak nastave		04. 06. 2021.		
Preduvjeti za upis kolegija	-						
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ivanka Stričević						
E-mail	istricev@unizd.hr		Konzultacije	Petkom poslijepodne (ured 21), prethodna najava e-mailom na konzultacije; dogovorene konzultacije online.			
Suradnik na kolegiju	Dr. sc. Mate Juric						
E-mail	mjuric@unizd.hr		Konzultacije	https://docs.google.com/document/d/1jFmG33_-PR_e9ym1qx3GPd0Gy4CZ469bVtIIZ-vxJiY/edit?usp=sharing			
Suradnik na kolegiju	Dr. sc. Alica Kolarić, asistent						
E-mail	akolaric20@unizd.hr		Konzultacije	https://docs.google.com/document/d/1jFmG33_-PR_e9ym1qx3GPd0Gy4CZ469bVtIIZ-vxJiY/edit?usp=sharing			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni: <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati konceptualne pristupe izučavanju korisničkih potreba i informacijskog ponašanja • koristiti znanstvenu literaturu u području i kritički ju procjenjivati • identificirati, opisati i objasniti glavne modele vezane uz informacijske 						

^{1*} Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>potrebe, postupanje s informacijama i korištenje informacija</p> <ul style="list-style-type: none">• opisati glavne teorije informacijskog ponašanja i identificirati autore teorija i modela• prepoznati i osvijestiti karakteristike sustava i usluga usmjerenih na korisnike• tumačiti informacijske potrebe i ponašanje u odnosu na kontekst i obilježja korisnika, s posebnim osvrtom na informacijsko ponašanje mladih• uočiti i opisati informacijsko ponašanje u informacijskim ustanovama i svakodnevnom životu• primijeniti odgovarajuću metodologiju u istraživanju informacijskih potreba i ponašanja				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	(b), (c), (k), (l), (q), (s) URL: http://iz.unizd.hr/Portals/70/docs_stari_web/Diplomski_revidirani_program_informacijske_znanosti_2015-16_HRV.pdf				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadatke	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Prisustvo svakom obliku nastave minimalno 70% i predan seminarski rad				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Lipanj 2021.			Rujan 2021.	
Opis kolegija	Sadržaj ovog predmeta studentima nudi teorijski okvir za razumijevanje potreba korisnika informacija u različitim kontekstima, s osvrtom na individualne potrebe i specifičnosti konteksta. Studenti se upoznaju s terminologijom, pristupima i modelima HIB (Human Information Behaviour) područja, te s rezultatima istraživanja i njihovom metodologijom kako bi se osposobili za samostalno istraživanje u navedenom području i njihovom mogućom praktičnom primjenom u radu s korisnicima. Polazi se od tipologija korisnika informacija, zatim od studija ponašanja korisnika pri traženju informacija, te se sagledavaju implikacije na rad informacijskih ustanova. U dijelu koji se odnosi na traženje informacija u određenom kontekstu studenti se upoznaju s raznim korisničkim skupinama i potrebama i ponašanjima koji proizlaze iz određenog konteksta. U području istraživanja korisničkih potreba i ponašanja studenti upoznaju metodološke postupke specifične za područje				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ul style="list-style-type: none">• Polazišta: terminologija• Korisničke informacijske potrebe i tipologija korisnika• Stupnjevi uključenosti u radu s korisnicima• Korisnička ponašanja• Istraživanja korisnika informacija (primjeri)• Informacijsko ponašanje u digitalnom okruženju• Informacijsko ponašanje mladih u procesu donošenja odluka iz svakodnevnog života				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bawden, D. Users, user studies and human information behaviour: A three-decade perspective on Tom Wilson's "On user studies and information needs".// Journal of Documentation: 60 years of the best in information research. 2008. Str. 187-195. Emerald.2. Case, Donald O. Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs and Behavior. Emerald Group Publishing, 2012. (Poglavljia 1.1 - Uvod; 4. – Potrebe; 6. – Modeli; 9. – Metode)3. Information behaviour of the researcher of the future: A CIBER briefing paper. 2008. URL: http://www.webarchive.org.uk/wayback/archive/20140614113419/http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf4. Kolarić, A.; Cool, C. Stričević, I. Adolescent information behaviour in everyday life decision making. // Vjesnik bibliotekara Hrvatske 61, 1(2018), 83-125. URL: https://www.hkdrustvo.hr/vjesnik-bibliotekara-hrvatske/index.php/vbh/article/view/648/564				



	5. Vilar, Polona. Information behaviour of scholars. // Libellarium: časopis za istraživanje pisane riječi, knjige i baštinskih ustanova. 2015. Str. 17-39. URL: http://www.libellarium.org/index.php/libellarium/article/view/194					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">Allen, B. L. Information tasks: toward a user-centered approach to information systems. San Diego: Academic Press, 1996. (poglavlje 3 „Information needs“ i poglavlje 9 „Information Services from the User's Perspective)Byström, K., Ruthven, I., & Heinström, Work and information: which workplace models still work in modern digital workplaces?. // Information Research, 22(1), 2017. URL: http://www.informationr.net/ir/22-1/colis/colis1617.htmlCreaser, C. One size does not fit all: user surveys in academic libraries. // Performance Measurement and Metrics, 7, 3(2006), 153-162.Druin, Allison. What children can teach us: developing digital libraries for children with children, 2005. URL: http://hcil.cs.umd.edu/trs/2003-39/2003-39.pdfFourie, I., & Nessel, V. (2017). An exploratory review of research on cancer pain and information related needs: What (little) we know. // Information Research, 22(1), 2017. URL: http://www.informationr.net/ir/22-1/isis/isis1621.htmlHeinström, J. Five personality dimensions and their influence on information behaviour. Information Research, 9(1), 2003. URL: http://InformationR.net/ir/9-1/paper165.htmlKuhlthau, C. Inside the search process: information seeking from the user's perspective. // Journal of the American Society for Information Science, 42, 5(1991), 361-371. URL: http://cominfo.rutgers.edu/~kuhlthau/docs/InsidetheSearchProcess.pdfMatošić, M. Serendipitet u informacijskom ponašanju ili slučajno nailaženje na informacije. VBH 62, 1(2019)Stričević, I. Informacije potrebne mladima za osobni razvoj. // Slobodni pristup informacijama: 7. i 8. Okrugli stol: zbornik radova / glavna urednica Irena Kranjec. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2009. 136-145Stublić, H.; Vujić, Ž. Istraživanje korisnika baštine: međunarodno dijeljenje iskustva i mogućnosti primjene u nas. // Zbornik radova 1. kongresa muzealaca Hrvatske / Uredila Vujić Žarka. Zagreb: Hrvatsko muzejsko društvo, 2011. Str. 199-206.Urquhart, C.; Rowley, J. Understanding Student Information Behavior in Relation to Electronic Information Services: Lessons From Longitudinal Monitoring and Evaluation, Part II. // Journal of the American society for information science and technology, 58, 8(2007), 1188-1197. URL: http://late-dpedago.uv.cat/site_media/papers/20562_ftp.pdfVogt, H. Knjižnica – oaza usluga?. // Nove usluge za korisnike narodnih knjižnica: njemačka iskustva. Zagreb: Knjižnice grada Zagreba; Goethe-Institut, 2004. Str. 31-61.White, D. S.; Connaway, L.S. Visitors and residents: What motivates engagement with the digital information environment. Funded by JISC, OCLC, and Oxford University, 2011-2012. URL: http://www.asis.org/asist2011/proceedings/submissions/129_FINAL_SUBMISSION.pdf					
Mrežni izvori	Navedeni su na popisu obvezne i dopunske literature					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Pri utvrđivanju konačne ocjene u obzir se uzima sljedeće: <ul style="list-style-type: none">• Prisustvo nastavi – maksimalno 20 bodova (10 za predavanja i 10 za seminare)• Aktivno sudjelovanje u raspravama na Raspravištu – maksimalno 40 bodova• Seminarski rad – obrada predložene teme, samostalan rad na literaturi i predstavljanje seminarskog rada na nastavi – ukupno 80 bodova (Rad=60 bodova; Predstavljanje=20 bodova)• Pismeni ispit – 60 bodova					
Ocjenjivanje	Ispod 120	nedovoljan (1)				
	120 – 134	dovoljan (2)				
	135 – 159	dobar (3)				
	160 – 179	vrlo dobar (4)				



	180 – 200	izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>	

Uvjeti za dobivanje potpisa	<p>Uvjet za dobivanje potpisa su prisustvo na 70% od svakog oblika nastave (70% seminara i 70% predavanja), te predan seminarski rad.</p> <p>U sljedećim zadacima koji se boduju – Seminarski rad i pismeni ispit - student za prolaznu ocjenu mora postići minimalno 60% predviđenih bodova. Ako su radovi predani nakon zadanih rokova, ne donose bodove.</p>
------------------------------------	---

Predavanja (P) TERMINE NASTAVE POTREBNO JE PRETHODNO PROVJERAVATI U RASPOREDU JER SU MOGUĆE IZMJENE TERMINA PREDAVANJA PROF. STRIČEVIĆ			
Red. br.	Datum	Nastavne teme	Literatura
P1.	26.02. 2021.(ili online po dogovoru)	O kolegiju	
P2.	05.03.(ili online po dogovoru)	Polazišta: terminologija	Case (Uvod)
P3.	12.03.(ili online po dogovoru)	Korisničke informacijske potrebe i tipologija korisnika Stupnjevi uključenosti u radu s korisnicima	Case (Potrebe) Kuhlthau
P4.	09.04.(ili online po dogovoru)	Korisnička ponašanja	Case (Modeli, Bawden), Vilar



SVEUČILIŠTE U ZADRU

UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

P5.	16.04.(ili online po dogovoru)	Informacijsko ponašanje mladih u procesu donošenja odluka iz svakodnevnog života	Kolarić; Cool; Stričević
P6.	23.04.(ili online po dogovoru)	Metode istraživanja korisnika informacija	Case (Metode) i dodatna literatura
P7.	30.04.(ili online po dogovoru)	Informacijsko ponašanje u digitalnom okruženju	CIBER



Seminari (S)			
Red. br.	Datum	Nastavne teme	Literatura
S1	prema rasporedu	Pregled seminarske nastave, zadaci za čitanje	
S2	prema rasporedu	Teme seminarskih radova i traženje literature	
S3	prema rasporedu	Teme seminarskih radova i traženje literature	
S4	prema rasporedu	Zadaci za čitanje - rasprava na seminarskoj nastavi	Case
S5	prema rasporedu	Predstavljanje sinopsisa seminarskog rada	
S6, S7		Nastava u e-učionici – raspravište (vezano uz seminarsku nastavu kontinuirano tijekom semestra)	
S8	prema rasporedu	Predstavljanje seminarskih radova i rasprava	
S9	prema rasporedu	Predstavljanje seminarskih radova i rasprava	
S10	prema rasporedu	Predstavljanje seminarskih radova i rasprava	

Nastavnik: prof. dr. sc. Ivanka Stričević

SEMINARSKI RAD:

Studenti pišu seminarski rad koji obuhvaća pregled literature i nacrt istraživanja ponašanja korisnika informacija. Odabiru korisnike različitih informacijskih okruženja. Studenti trebaju odrediti temu istraživanja te za obradu teme koristiti članak/članke iz obvezne i dopunske literature (u ovom izvedbenom planu) i samostalno pronađene radove u bazama znanstvenih radova.

Predstavljanje teme budućeg rada:

Na nastavi studenti predstavljaju temu svog budućeg seminarskog rada (tri do pet slajdova – PPT). (do **14.04.** taj PPT treba biti pohranjen na Merlin). Predstavljanje teme za potrebe ove zadaće ne obuhvaća cijeli nacrt istraživanja, već samo sljedeće dijelove: naslov teme, opis korisničke skupine i konteksta; prikaz nekoliko znanstvenih radova vezanih uz temu; cilj i istraživačka pitanja.

Cjeloviti seminarski rad na temu treba predati na Merlin do **12. svibnja**. Očekuje se da rad, osim naslovnice i popisa literature ima sažetak, uvod u temu (i postavljeno problemsko pitanje ili više njih), razradu teme po poglavljima, zatim poglavlje s planom istraživanja koji obuhvaća konkretan cilj, istraživačka pitanja, opis načina biranja uzorka, opis metode ili metoda, planirani postupak istraživanja, te prijedlog instrumenta istraživanja. Uvod treba biti na najmanje 3 kartice teksta, u kojem se citira relevantna literatura da bi se objasnio fenomen koji će se istraživati. Plan istraživanja mora biti postavljen tako da ga je moguće provesti u praksi.

Ukupno teksta: 10 do 12 kartica te najmanje 10 jedinica literature.

Na seminarskoj nastavi studenti predstavljaju svoje radove. Pritom se služe PPT prezentacijom (do maksimalno 10 slajdova) – pohraniti na Merlin do 12. svibnja. Predstavljanje treba trajati maksimalno 20 minuta (+ vrijeme za rasprave od desetak minuta). Na početku je važno postaviti nekoliko uvodnih pitanja kojima se pobuđuje interes publike, identificiraju se pitanja i problemi na koje će rad pružiti odgovore. Pitanja prate ona problemska pitanja na koja je student u radu tražio odgovore i povezana su s ciljem cijelog seminarskog rada. Važno je objasniti



SVEUČILIŠTE U ZADRU

UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

ključnu terminologiju - prije svega nove i specifične termine. Nakon uvodne rasprave o temi, potrebno je navesti konkretan cilj planiranog istraživanja, istraživačka pitanja, metodu, uzorak, postupak. Na kraju predavljanja svog rada, student postavlja nekoliko pitanja za raspravu. Ta završna pitanja i moguća podpitanja trebaju biti otvorenog tipa i poticajna za raspravu.

ROKOVI:

- Pohrana PPT-sinopsisa na Merlin do 14.04.
- Pohrana PPT-seminarskog rada na Merlin do 12.05.
- Pohrana cjelovitog teksta seminarskog rada na Merlin do 12.05.